

## **Медиаобразование как путь развития современной личности**

Рождественский А.  
Факультет Истории и права, 3 курс

Научный руководитель: Сидоров С.В., к. п. н., доц.

Воспитание, как условие формирования личности, давно сложившееся понятие. Идея создания формулы идеального воспитания привлекала внимание многих теоретиков и практиков педагогической мысли: Ж.Ж. Руссо, И.Г. Песталлоци, А.С. Макаренко и др., а их вклад в развитие педагогики, на сегодняшний день, является фундаментальным. Но нужно сказать то, что все эти педагогические теории созданы в определённые исторические эпохи и отвечают их требованиям (экономическо-политической ситуации, общественным и этическим вкусам и т.д.) На сегодняшний день мы имеем уникальный уровень развития научно-технического прогресса и информационных технологий и, вместе с тем, приобретаем колоссальную проблему – проблему контроля над средствами массовой информации, тем, что окружает нас каждый день и тем, что неосознанно (или осознанно) постоянно формирует нашу личность, особенно в среде подрастающего поколения, что становится наиболее актуальной проблемой, решить которую, на мой взгляд и призвано медиаобразование и медиаобразование.

Итак, цель моего проекта – обосновать актуальность современного медиаобразования и медиаобразования, сформулировав проблемы и пути их решения путём реализации принципов медиаобразования в современном ОУ

В современном обществе складывается тенденция к развитию средств массовой информации (СМИ) как оптимальному и объективному источнику информации. Но так ли это в действительности. Современные СМИ, достигшие наибольшего развития (пресса, кинематограф, телевидение) как в ресурсном, так и в жанровом смысле, на сегодняшний день, являются продуктом либо идеологическим, либо коммерческим, в зависимости от итоговой цели (призыв к гражданской/потребительской активности), а зачастую, к формированию ментальности и самосознания,

при этом, невозможно до конца проследить достоверность этих источников. Так же, возникает проблема с культурно-этическим уровнем (использование нецензурной лексики, манеры поведения и общения), что зачастую принимается в молодежной среде за «образец поведения» (причина неадекватного поведения подростков, формирование ненависти к морально - общественным ценностям и пр.) [2; 3].

На сегодняшний день в развитии СМИ имеются следующие проблемы:

- недостоверность (или прямое искажение) реальных фактов;
- идеологизация / коммерциализация СМИ;
- низкий культурно-этический уровень СМИ
- недостаточный уровень контроля СМИ со стороны государства;

Именно эти проблемы, на мой взгляд, и обуславливают актуальность введения предмета медиавоспитания и медиаобразования в современном ОУ

Медиаобразование (англ. media education) — изучение средств массовой коммуникации — прессы, телевидения и радиовещания, кинематографа, Интернета — как в рамках профессиональной подготовки работников этой сферы, так и как необходимое любому современному человеку освоение существующих информационных технологий, формирующее медиаграмотность — развитую способность к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, используемых ими кодовых и репрезентационных систем [1; 4].

Но если в общепринятом смысле, понятие медиавоспитание можно заменить на медиаграмотность — как развитую способность к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа, то именно в понятие медиавоспитания школьников входит принцип формирования гражданско — патриотической, морально — нравственной позиции определённым общественным проблемам, и формирование личностного мировоззрения в целом.

При этом, медиаобразование должно давать не только навыки работы с медиа-источниками разных уровней и возможность легко ориентироваться в них, выбирая оптимальные, но на их зрительной основе сформировать максимально реалистичное представление о изучаемом предмете, ведь именно на принципе реалистичности, на сегодняшний день, и действуют современные источники молодёжной массовой культуры, в отсутствии полноценного контроля над ней [4; 5; 6].

Именно на «принципе реалистичности» предмета, на мой взгляд, и должно строиться обучение в современной школе. Возможно, это прозвучало достаточно идеалистично, но, на сегодняшний день, мы имеем тенденцию к упадку интеллектуальной и творческой активности школьников, зачастую, формируемых внешней молодёжной и массовой средой. На сегодняшний день складывается представление о том, что школа берёт на себя обязанность лишь дать ученикам уровень образования, а не воспитания, что в идеале практически неотделимо [3]. Привлечь внимание ученика и усвоить им суть урока помогают:

- мастерство / авторитет учителя;
- система контроля и поощрений;
- грамотно изложенный материал;
- интересное творческое задание;
- актуальная тема, к которой ученик проявляет искренний интерес

Если первые два пункта понятны и могут быть вполне реализованы, то последние остаются проблемными. Так, грамотно и последовательно изложенный материал, сам по себе, не может гарантировано привлечь внимание ученика, а актуальность темы может быть не вполне развита учителем. Именно в этом случае имеет место «принцип реалистичности», реализованный медиа средствами. Так, что касается уроков истории и литературы, то тут, наравне со средствами общей наглядности (портретами, видами печатных изданий и пр.), может использоваться и максимальная наглядность, основанная на аудиовизуальных материалах различного типа:

- запись реального голоса, воспоминаний очевидцев и современников;
- фотоиллюстрации (с возможностью zoom в стандартном фоторедакторе);
- схематичные и 3D модели;
- фрагменты хроники, документального или художественного фильма (учитывая историческую и художественную достоверность, а так же возрастной ценз (согласно ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»)).

При этом стоит сказать, что при подборе материалов необходимо учитывать все возможные критерии - историческую и художественную достоверность, а так же возрастной ценз (согласно ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), при этом

учителя не должны опасаться использовать медиааппаратуру на уроке и активно использовать различные виды медиаматериалов – тем самым, у учителя формируется свой уровень медиаграмотности, активно реализуя который он сможет «оживить» свой предмет, максимально реалистично донести его до сознания ученика, осмыслив который, он может создать целостную и максимально реалистичную картину мира.

#### Литература

1. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза — Монография. — М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. — 616 с.
2. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. — Брошюра. — М.: Академия педагогических наук СССР, 1990. — 65 с.
3. Усов Ю. Н. В мире экранных искусств — Учебное пособие для старшеклассников. — М.: SvR-Аргус, 1995. — 224 с.
4. Варганова Е. Л., Смирнова О.В. и др. Медиаобразование в школе — Сборник программ для преподавания дисциплин. — М.: МедиаМир, 2010. — 320 с.
5. Сидоров, С.В. Инновационный процесс как феномен современного общего образования / С.В. Сидоров // Социосфера. – 2010. – №2. – С. 47–52.
6. Сидоров С.В. Организация воспитательной работы в ученическом коллективе: учеб. пособие по спецкурсу для студентов пед. вуза. / С.В. Сидоров. – Шадринск : Изд-во ШГПИ, 2004. – 122 с.