

Источник

Акция как массовая форма воспитательной работы

Верхотурцева Е.
Факультет Истории и права, 4 курс

Научный руководитель: Сидоров С.В., к. п. н. доц.

В последнее время массовое распространение во всех типах образовательных учреждений получила такая форма общественного взаимодействия как акция.

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

Акция представляет собой большое комплексное мероприятие (или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой), социально значимое событие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. Она должна проходить ярко!

Для того чтобы придать значимость проводимой акции и получить от нее не только общественный резонанс, но и воспитательный результат, необходимо действовать целенаправленно и отслеживать содержание, а также организацию проводимых в период акции мероприятий.

В настоящее время школа часто воспринимается учащимися очень негативно, для них это объект, в первую очередь требующий выполнения ряда определенных обязанностей. Поэтому в качестве примера приведём акцию «Школа – территория позитива!»

Позитив – это в первую очередь радость и веселье. Позитив – это возможность и желание дарить искреннюю улыбку.

Цель: способствовать формированию позитивного отношения к учебному процессу.

Задачи.

1. Улучшить позитивно-эмоциональную обстановку в коллективе учащихся.
2. Повысить работоспособность всего коллектива.
3. Оценить влияние положительных эмоций учащихся на процесс обучения.

В рамках акции предлагается:

1 Провести конкурс на самый позитивный рисунок- плакат- от класса.

2. Самая позитивная история из жизни школы.

3. Самый позитивный анекдот про школу.

4. Разместить по школе большое количество смайликов и рисунков позитивного содержания.

5. Результаты (отзывы) оформить в школьный журнал «Школа – территория позитива!»

Самым главным итогом является анализ акции, который отражает следующие аспекты:

- ход акции;
- наиболее удачные моменты, а также недостатки, трудности при организации мероприятия;
- общую эффективность проведённой акции;
- отзывы участников.

При анализе необходимо понять, удалось ли донести до участников акции ту ключевую идею, которая вкладывалась в осуществлённые действия.

Такой анализ поможет сделать выводы, извлечь уроки из допущенных организационных ошибок и преодолеть замеченные недостатки, проводя следующую акцию.

Литература

1. Сидоров С.В. Организация воспитательной работы в ученическом коллективе: учеб. пособие по спецкурсу для студентов пед. вуза. / С.В. Сидоров. – Шадринск : Изд-во ШГПИ, 2004. – 122 с.